



Para publicación inmediata

ASUNTO: La música artesanal vence a los robots: el universo "Relax In No Time" revoluciona el sueño infantil en la era de la Inteligencia Artificial.

MONTECATINI TERME, 24 DE JUNIO DE 2026 – En una era en la que el mercado digital está invadido por contenidos musicales infantiles generados en masa por algoritmos fríos e inteligencias artificiales, un proyecto italiano está conquistando a las familias de todo el mundo devolviendo la artesanía artística y la excelencia del *Made in Italy* al centro.

Estamos hablando del ecosistema **Relax In No Time**, liderado por el músico y productor Simone Del Freo de G&W Label – hijo de artista siguiendo los pasos de su padre, el artista Marco Del Freo. El corazón del proyecto se encuentra en un antiguo caserío rodeado por la campiña toscana, transformado en un taller creativo donde la música se sigue concibiendo como una obra de arte. En los últimos días, el proyecto ha superado el extraordinario hito de **142.000 visualizaciones cada 48 horas** en YouTube, registrando un crecimiento exponencial de nuevas familias cada día.

La filosofía de la marca es radical y extremadamente precisa: cero automatización. Cada melodía, cada nana está completamente compuesta, arreglada e interpretada "a mano" en el estudio, uniendo la experiencia de la gran tradición discográfica con las técnicas modernas de relajación acústica para la primera infancia. En el catálogo se han reproducido grandes melodías eternas del repertorio histórico mundial junto con muchos temas inéditos.

Un imperio cross-media: de la Web a la cuna

El éxito en YouTube y la presencia de la marca en las plataformas de streaming es solo la primera pieza de una auténtica "fortaleza del bienestar" para los más pequeños. Coincidiendo con el auge de audiencia en YouTube – que cuenta en su conjunto con **278.000 suscriptores y más de 77 millones de visualizaciones** provenientes de todos los rincones del planeta –, se lanza a nivel global el nuevo portal estratégico **www.lullabyforkids.com**, una plataforma integrada que transforma la escucha digital en una experiencia tangible.

El universo de *Relax In No Time* sale de las pantallas para entrar en las habitaciones de los niños a través de tres pilares estratégicos:

- **Edición ilustrada:** Libros para colorear e historias de buenas noches (de próxima publicación) que siguen las aventuras de las mascotas oficiales de la marca (Anna, Elena, Zummy, etc.), diseñados para estimular la creatividad antes de dormir.
- **Merchandising emocional:** Una línea exclusiva de artículos de los personajes del canal, pensados para convertirse en los compañeros físicos de sueño de los bebés. Los productos estarán asociados a las melodías del marca mediante soportes interactivos especiales a través de una futura aplicación dedicada y códigos QR incluidos en los libros para colorear, estos últimos realizados totalmente a mano sin el uso de inteligencia artificial.

- **Un faro siempre encendido:** Una transmisión en vivo las 24 horas que garantiza a las familias un flujo constante, seguro y libre de interrupciones publicitarias agresivas, actuando como un verdadero asistente nocturno para los padres.

Con más de 37 millones de visualizaciones acumuladas solo en sus videos históricos, *Relax In No Time* se consolida como uno de los casos de estudio más interesantes de transición independiente desde la industria musical tradicional hacia el branding digital global.

CONTACTOS DE PRENSA

- **Responsable de Prensa:** Anna Laura Bettini
- **Correo Electrónico Oficial:** ufficiostampagw@lullabyforkids.com
- **Sitio Web Oficial:** www.lullabyforkids.com
- **Canal Oficial de YouTube:** [@relaxinnotime](https://www.youtube.com/@relaxinnotime)
- **Kit de Prensa Digital:** www.lullabyforkids.com/press

Nota para los editores: El material fotográfico de alta resolución del estudio de grabación en Toscana, las maquetas físicas de los libros para colorear hechos a mano y los logotipos oficiales de la marca están disponibles bajo petición o se pueden descargar directamente desde el área de prensa de nuestro sitio web.