



Pour diffusion immédiate

OBJET : La musique artisanale gagne contre les robots : l'univers « Relax In No Time » révolutionne le sommeil des enfants à l'ère de l'Intelligence Artificielle.

MONTECATINI TERME, 24 JUIN 2026 – À une époque où le marché numérique est envahi par des contenus musicaux pour enfants générés en masse par des algorithmes froids et des intelligences artificielles, un projet italien conquiert les familles du monde entier en replaçant l'artisanat artistique et l'excellence du *Made in Italy* au centre.

Il s'agit de l'écosystème **Relax In No Time**, dirigé par le musicien et produit par Simone Del Freo de G&W Label – fils d'artiste et poursuivant l'œuvre de son père, l'artiste Marco Del Freo. Le cœur battant du projet est situé dans un ancien corps de ferme niché en pleine campagne toscane, transformé en un atelier de création où la musique est encore conçue comme une œuvre d'art. Ces derniers jours, le projet a franchi un cap extraordinaire en atteignant **142 000 vues toutes les 48 heures** sur YouTube, enregistrant une croissance exponentielle de nouvelles familles chaque jour.

La philosophie de la marque est radicale et extrêmement précise : aucune automatisation. Chaque mélodie, chaque berceuse est entièrement composée, arrangée et jouée « à la main » en studio, alliant l'expérience de la grande tradition discographique aux techniques modernes de relaxation acoustique pour la petite enfance. Le catalogue revisite de grandes mélodies intemporelles du répertoire historique mondial ainsi que de nombreux morceaux inédits.

Un empire cross-média : du Web au berceau

Le succès sur YouTube et la présence de la marque sur les plateformes de streaming ne sont que la première brique d'une véritable « forteresse du bien-être » pour les plus petits. Parallèlement au boom des audiences sur YouTube – qui compte au total **278 000 abonnés et plus de 77 millions de vues** en provenance des quatre coins de la planète – la marque lance à l'échelle mondiale son nouveau portail stratégique, **www.lullabyforkids.com**, une plateforme intégrée qui transforme l'écoute numérique en une expérience tangible.

L'univers de *Relax In No Time* sort des écrans pour entrer dans la chambre des enfants à travers trois piliers stratégiques :

- **L'édition illustrée** : Des livres à colorier et des histoires du soir (à paraître prochainement) qui suivent les aventures des mascottes officielles de la marque (Anna, Elena, Zummy, etc.), conçus pour stimuler la créativité avant le sommeil.
- **Le merchandising émotionnel** : Une ligne exclusive de gadgets représentant les personnages de la chaîne, pensés pour devenir les compagnons de sommeil physiques des nourrissons. Les produits seront associés aux mélodies de la marque grâce à des supports interactifs via une future application dédiée et des QR Codes intégrés dans les livres à

colorier, ces derniers étant entièrement réalisés à main levée, sans recours à l'intelligence artificielle.

- **Un phare toujours allumé :** Une diffusion en direct 24h/24 qui garantit aux familles un flux constant, sûr et sans interruptions publicitaires agressives, agissant comme un véritable assistant nocturne pour les parents.

Avec plus de 37 millions de vues cumulées sur ses seules vidéos historiques, *Relax In No Time* s'impose comme l'un des cas d'école les plus intéressants de transition indépendante entre l'industrie musicale traditionnelle et le branding digital mondial.

CONTACTS PRESSE

- **Responsable du Bureau de Presse :** Anna Laura Bettini
- **Email Officiel :** ufficiostampagw@lullabyforkids.com
- **Site Web Officiel :** www.lullabyforkids.com
- **Chaîne YouTube Officielle :** [@relaxinnotime](https://www.youtube.com/@relaxinnotime)
- **Espace Presse Digital :** www.lullabyforkids.com/press

Note aux journalistes : Le matériel photographique en haute résolution relatif au studio d'enregistrement en Toscane, les maquettes physiques des livres à colorier faits main et les logos officiels de la marque sont disponibles sur demande ou téléchargeables directement depuis l'espace presse de notre site.