



Per rilascio immediato

OGGETTO: La musica artigianale vince contro i robot: l'universo "Relax In No Time" rivoluziona il sonno dei bambini nell'era dell'Intelligenza Artificiale.

MONTECATINI TERME, 24 GIUGNO 2026 – Nell'era in cui il mercato digitale è invaso da contenuti musicali per l'infanzia generati in massa da algoritmi e intelligenze artificiali fredde, c'è un progetto italiano che sta conquistando le famiglie di tutto il mondo rimettendo al centro l'artigianato artistico e l'eccellenza del *Made in Italy*.

Stiamo parlando dell'ecosistema **Relax In No Time**, guidato dal musicista e produttore Simone Del Freo di G&W Label, figlio d'arte dell'artista Marco Del Freo. Il cuore pulsante del progetto si trova in un antico cascinale immerso nella campagna toscana, trasformato in un laboratorio creativo dove la musica viene ancora concepita come un'opera d'arte. Proprio in questi giorni, il canale ha superato lo straordinario traguardo di **142.000 visualizzazioni ogni 48 ore** su YouTube, registrando una crescita esponenziale di nuove famiglie ogni giorno.

La filosofia del brand è radicale ed estremamente precisa: nessuna automazione. Ogni melodia, ogni ninna nanna è interamente composta, arrangiata e suonata "a mano" in studio, unendo l'esperienza della grande tradizione discografica alle moderne tecniche di rilassamento acustico per la prima infanzia. Nel catalogo sono state riprodotte grandi melodie evergreen del repertorio storico mondiale insieme a molti brani inediti.

Un Impero Cross-Mediale: Dal Web al Lettino

Il successo su YouTube e la presenza del brand sulle piattaforme di streaming è solo il primo tassello di una vera e propria "fortezza del benessere" per i più piccoli. In concomitanza con il boom di ascolti di YouTube – che conta nel suo insieme **278 mila iscritti, con oltre 77 milioni di visualizzazioni** provenienti da ogni angolo del pianeta – viene lanciato a livello globale il nuovo portale strategico **www.lullabyforkids.com**, una piattaforma integrata che trasforma l'ascolto digitale in un'esperienza tangibile.

L'universo di *Relax In No Time* esce dagli schermi per entrare nelle stanze dei bambini attraverso tre pilastri strategici:

- **Editoria Illustrata:** Libri da colorare e fiabe della buonanotte (di prossima pubblicazione) che seguono le avventure delle mascotte ufficiali del brand (Anna, Elena, Zummy, ecc.), progettati per stimolare la creatività prima del sonno.
- **Merchandising Emozionale:** Una linea esclusiva di gadget dei personaggi del canale, pensati per diventare i compagni di sonno fisici dei neonati. I prodotti saranno associati alle melodie del brand tramite speciali supporti interattivi grazie a un'App di futura realizzazione e a QR Code inseriti all'interno dei libri da colorare, questi ultimi interamente realizzati a mano senza l'ausilio dell'intelligenza artificiale.

- **Un Faro Sempre Acceso:** Una trasmissione Live H24 che garantisce alle famiglie un flusso costante, sicuro e privo di interruzioni pubblicitarie aggressive, fungendo da vero e proprio assistente notturno per i genitori.

"I bambini non hanno bisogno di algoritmi ripetitivi, hanno bisogno di calore, storie e vibrazioni reali", spiega il team alle spalle del progetto. "Abbiamo protetto l'anima della musica e i genitori di tutto il mondo ci stanno premiando per questo. Il sito e la nuova linea di prodotti sono la risposta a una richiesta chiara: riportare la qualità e la sicurezza al centro della routine della buonanotte".

Con oltre 37 milioni di visualizzazioni complessive sui soli video storici, *Relax In No Time* si attesta come uno dei casi di studio più interessanti di transizione indipendente dall'industria musicale tradizionale al digital branding globale.

CONTATTI PER LA STAMPA

- **Responsabile Ufficio Stampa:** Anna Laura Bettini
- **Email Ufficiale:** ufficiostampagw@lullabyforkids.com
- **Sito Web di Riferimento:** www.lullabyforkids.com
- **Canale YouTube Ufficiale:** [@relaxinnotime](https://www.youtube.com/@relaxinnotime)
- **Media Kit & Risorse Grafiche:** www.lullabyforkids.com/press (Opzionale, inseriscilo se attivi la pagina)

Nota per i giornalisti: Il materiale fotografico ad alta risoluzione relativo allo studio di registrazione in Toscana, i render cartacei dei libri da colorare fatti a mano e i loghi ufficiali del brand sono disponibili su richiesta o scaricabili direttamente dall'area stampa del sito.